

# Regulamin programu lojalnościowego „Mój Efekt”

## § 1

### DEFINICJE

1. **Organizator** – P.H.P Agro-Efekt Sp. z o.o. z siedzibą w Słupi 53, 63-642 Perzów, wpisaną do KRS za numerem 91657, NIP 622 10 32 125, REGON 250562632 z Centralą w Sycowie, ul. Parkowa 14, 56-500 Syców
2. **Program** – program lojalnościowy pod nazwą „Mój Efekt” prowadzony jest przez Organizatora i przeznaczony dla jego klientów – **Uczestników** Programu.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca w ramach swojej działalności profesjonalnej lub gospodarczej - Gospodarstwo Rolne, która jest **Klientem** Organizatora oraz dokonując faktu Zgłoszenia Uczestnictwa przy spełnieniu określonych Kryteriów Uczestnictwa, zostanie zarejestrowana w Programie.
4. **Kryteria Uczestnictwa** – warunki, konieczne do spełnienia określone poza § 1 ust. 3 także w § 3 ust. niniejszego Regulaminu.
5. **Produkt Promowany** – produkt z oferty Organizatora znajdujący się na „Liście Produktów Premiowanych” będącej załącznikiem nr1 do niniejszego Regulaminu.
6. **Zakup** – zakup udokumentowany Fakturą Sprzedaży
7. **Termin Zakupu** – data zakupu Produktów Promowanych dokonanego przez Uczestnika, tożsama z datą na Fakturze Sprzedaży.
8. **Termin Zapłaty** – faktyczna data wpływu należności za zakupione Produkty Promowane na konto Organizatora .
9. **Punkty** – jednostki przypisywane do Konta Uczestnika, przyznawane w zamian za Zakup Produktów Premiowanych w trakcie trwania Programu i upoważniające do uzyskania Nagrody, po spełnieniu warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
10. **Konto** – indywidualne konto Uczestnika, utworzone podczas rejestracji w Programie na którym będą zliczane Punkty zdobyte w wyniku Zakupu przez Uczestnika Produktów Promowanych.
11. **Saldo Punktów** – faktyczna ilość punktów zliczana na indywidualnym Koncie Uczestnika.
12. **Nagroda** – rzecz, usługa lub inne prawo, w tym bon różnego przeznaczenia, które Uczestnik może nabyć od Organizatora za Cenę Promocyjną po zgromadzeniu określonej liczby Punktów, na zasadach Nabycia o Charakterze Zawodowym. Liczbę Punktów konieczną do uzyskania prawa nabycia określonych Nagród zawiera załącznik nr2 „Katalog Nagród”.
13. **Cena Promocyjna** – cena Nagrody wynosząca: 1 złoty netto.
14. **Rozpoczęcie Programu** – data startu Programu określona przez Organizatora.
15. **Sezon** – cykliczny roczny okres rozliczeniowy dla potrzeb Programu trwający od 1-go grudnia roku poprzedzającego do 30-go listopada danego roku kalendarzowego.
16. **Zakończenie Programu** – data zakończenia Programu ogłoszona przez Organizatora z wyprzedzeniem w terminie określonym w Regulaminie.
17. **Wygaszanie Programu** – okres określony w Regulaminie upływający pomiędzy ogłoszeniem decyzji o Zakończeniu Programu a jego Zakończeniem.
18. **Data Otrzymania** – faktyczna data otrzymania przez Organizatora od Uczestnika poszczególnych dokumentów i formularzy dotyczących Programu.

19. **Formularz Rejestracyjny** – formularz Zgłoszenia Uczestnictwa w Programie zawierający niezbędne do tego celu Dane Osobowe Uczestnika. Formularz ten jest dostępny w formie elektronicznej na Stronie Internetowej lub wysyłany pocztą zwrotną, po zgłoszeniu zapotrzebowania w formie wiadomości e-mail wysłanej przez osobę wyrażającą wolę Zgłoszenia Uczestnictwa na Adres e-mail. Przekazanie Danych Osobowych Uczestnika w ramach Formularza Rejestracyjnego możliwe jest jedynie przy jednoczesnym wyrażeniu zgody RODO. Zgoda na użycie Danych Osobowych Uczestnika przez Organizatora zawarta jest w Formularzu Rejestracyjnym wraz z polem do jej zaznaczenia.
20. **RODO** -Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych
21. **Adres e-mail** – [moj.efekt@agroefekt.pl](mailto:moj.efekt@agroefekt.pl) - adres kontaktowy poczty elektronicznej udostępniony przez Organizatora w celu obsługi Programu.
22. **Numer telefonu** – linia telefoniczna o nr. 517 894 427 udostępniona przez Organizatora w celach kontaktowych dotyczących Programu oraz jego obsługi z użyciem sytemu wiadomości SMS.
23. **Strona Internetowa** – <https://agroefekt.pl/moj-efekt/>

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program prowadzony jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Celem programu jest promowanie wizerunku marki Agro-Efekt poprzez zwiększenie sprzedaży.
3. Niniejszy Program ma charakter punktowy, czyli jego zasady opierają się na możliwości zdobywania przez Uczestnika Punktów za zakup Produktów Promowanych. Zdobyte w ramach Programu Punkty dają jego Uczestnikom prawo do nabycia Nagród za Cenę Promocyjną.
4. Program realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
5. Program realizowany jest w następujących po sobie Sezonach na zasadach automatycznego odnawiania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) niekontynuowania (przerwania realizacji) Programu w kolejnym sezonie. W takim wypadku decyzja o niekontynuowaniu Programu zostanie ogłoszona przez Organizatora nie później na jeden miesiąc przed zakończeniem danego sezonu.
  - b) wcześniejszego zakończenia Programu w trakcie trwania danego sezonu. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Programu zostanie ogłoszona nie później niż na jeden miesiąc przed planowaną datą zakończenia.
7. Decyzja Organizatora o niekontynuowaniu bądź zakończeniu Programu zostanie przekazana Uczestnikom w jednej z następujących form:
  - a) Informacji na Stronie Internetowej
  - b) Pisma przesłanego pocztą
  - c) Wiadomości e-mail lub SMS; na adresy lub nr telefonu podane w Formularzu Rejestracyjnym
8. Uczestnik zachowuje prawo gromadzenia Punktów i ich wymiany na prawo do nabycia Nagrody za Cenę Promocyjną w czasie trwania miesięcznego okresu Wygaszania Programu, upływającego od czasu ogłoszenia decyzji o Zakończeniu Programu do jego zamknięcia.
9. Uczestnik ma obowiązek zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu.

10. Przystępując do Programu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad oraz potwierdza spełnienie wszystkich warunków wymaganych do udziału w Programie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia niniejszego regulaminu.

### § 3

#### UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

1. Z zastrzeżeniem dodatkowych kryteriów ustanowionych przez Organizatora oraz odrębnych postanowień zawartych w Regulaminie, udział w programie mogą wziąć podmioty odpowiadające definicji Uczestnika zawartej w § 1, ust. 3
2. Uczestnikami Programu mogą być jedynie Klienci, z wyłączeniem:
  - a) pracowników Organizatora,
  - b) podmiotów nabywających Produkty Premiowane do ich dalszej odsprzedaży (pod-dystrybucji).
3. Dodatkowym kryterium ustalonym przez Organizatora umożliwiającym przystąpienie Uczestnika do Programu jest dokonanie przez niego w danym Sezonie sumarycznych zakupów na kwotę minimum 10 000zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
4. Aby wziąć udział w Programie Uczestnik musi wypełnić odpowiedni Formularz Rejestracyjny w formie elektronicznej
5. Formularz Rejestracyjny dostępny jest na Stronie Internetowej oraz może być udostępniony w formie załącznika do wiadomości zwrotnej, po zgłoszeniu chęci przystąpienia do Programu w formie e-mail na adres: [moj.efekt@agroefekt.pl](mailto:moj.efekt@agroefekt.pl)
6. Formularz rejestracyjny zawiera zgodę na wykorzystanie Danych Osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją Programu zgodnie z zasadami RODO.
7. W każdym wypadku w celu dokonania Zgłoszenia Uczestnictwa w Programie prawidłowo wypełniony Formularz Rejestracyjny należy wysłać na adres e-mail: [moj.efekt@agroefekt.pl](mailto:moj.efekt@agroefekt.pl)
8. Wypełnienie i wysłanie na wskazany adres e-mail Formularza Rejestracyjnego traktuje się jako jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i akceptacją jego Postanowień przez Uczestnika.
9. Organizator po pozytywnej weryfikacji prawidłowości danych zawartych w Formularzu Rejestracyjnym dokona Rejestracji Uczestnika Programu tworząc dla niego indywidualne Konto Uczestnika.
10. Rejestracja przy spełnieniu warunku pozytywnej weryfikacji, o których mowa w § 3, ust. 9 muszą się odbyć w terminie 14dni od otrzymania Formularza Rejestracyjnego.
11. Po spełnieniu procedury opisanej w § 3, ust. 9 i 10 za datę przystąpienia Uczestnika do Programu uważa się datę dostarczenia Formularza Rejestracyjnego.
12. Od daty przystąpienia do Programu Uczestnikowi przysługuje prawo do gromadzenia Punktów w zamian za zakup Produktów Promowanych.
13. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznej informacji o zmianie danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym jeżeli takowe zajdą.
14. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie informując o tym fakcie Organizatora w formie pisma wysłanego pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora bądź w formie wiadomości e-mail.

### § 4

## PUNKTY

1. Zgodnie z założeniami Programu i zasadami niniejszego Regulaminu, Uczestnik po spełnieniu warunków zawartych w § 3 uzyskuje prawo do gromadzenia Punktów w zamian za zakup Produktów Promowanych.
2. Organizator publikuje listę Produktów Promowanych zawierającą wartości Punktów możliwych do zdobycia przy ich zakupie. Lista ta stanowi załącznik do regulaminu i pozostaje dostępna dla Uczestnika na drodze tych samych kanałów dostępności co Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian na Liście Produktów Promowanych, wynikających z ograniczeń w ich dostępności, a także do okresowego poszerzania listy Produktów Promowanych o charakterze krótkotrwałych akcji promocyjnych.
4. Zmiany na liście Produktów Promowanych będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom poprzez ich publikację na Stronie internetowej, a także poprzez wysłanie wiadomości e-mail i SMS na adres i numer podany w Formularzu Rejestracyjnym.
5. Organizator zastrzega sobie także prawo do organizowania dodatkowych akcji promocyjnych polegających na czasowym zwiększeniu wartości Punktów przyznawanych Uczestnikom za zakup określonych Produktów Promowanych.
6. Punkty będą naliczane i dodawane do Indywidualnego Konta Uczestnika sukcesywnie i każdorazowo w momencie otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z kopią Faktury Sprzedaży Produktów Promowanych wysłanej przez Uczestnika.
7. Punkty powiązane z faktem wystawienia Faktury Sprzedaży mają charakter **Punktów Otwartych**. Możliwość wymiany Punktów na Nagrodę występuje po fakcie terminowej zapłaty i zamianie Punktów Otwartych na **Punkty Zamknięte**.
8. Zapłata za zakupione Produkty musi być dokonana przez Uczestnika w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wymagalności należności na Fakturze Sprzedaży.
9. W wypadku braku zapłaty za zakupione Produkty Promocyjne w terminie zgodnym z treścią § 4, ust. 7 powyżej, naliczone Punkty Otwarte ulegną anulowaniu i odjęciu od Salda Punktów z Konta Uczestnika.
10. Również w wypadku dokonania korekty Faktury zmieniającej ilość zakupionych wcześniej Produktów Promowanych, wartość Punktów zostanie odpowiednio zweryfikowana i pomniejszona.
11. Informacje o bieżącym Saldzie Punktów na Koncie będą udostępniane Uczestnikowi każdorazowo na jego życzenie wyrażone telefonicznie lub mailowo, przez Organizatora w formie wiadomości e-mail lub SMS na adres i numer uczestnika podane w Formularzu Rejestracyjnym.
12. Organizator zobowiązuje się także do regularnego comiesięcznego informowania o Saldzie Punktów na Koncie Uczestnika niezależnie od sytuacji wymienionej w § 4, ust. 11 powyżej. Informacja o Saldzie Punktów na Koncie Uczestnika przesyłana będzie każdorazowo w terminie do 15-go danego miesiąca z informacją o stanie na koniec miesiąca poprzedzającego.
13. Zdobyte w danym Sezonie Punkty nie ulegają przeniesieniu na kolejny sezon i muszą być zamknięte i zamienione na Nagrodę w terminie nie przekraczającym jednego miesiąca czasu o daty wymagalności na Fakturze Sprzedaży.
14. Punkty zdobyte w okresie Wygaszania Programu zachowują swoją ważność do czasu ich zamknięcia w terminie nieprzekraczającym 14 dni od daty wymagalności na odpowiadającej im Fakturze Sprzedaży.

15. Punkty zdobyte w Programie w żadnym razie nie podlegają zamianie na pieniądze lub inne świadczenia niż Nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie.

## § 5

### NAGRODY

1. Uczestnik może wymienić Punkty Zamknięte na Prawo do Nabycia Nagrody za Cenę Promocyjną, zwanym dalej - Nagrodą.
2. Informacja o liczbie Punktów potrzebnej do wymiany na daną Nagrodę zawarta jest w Katalogu Nagród stanowiącym załącznik nr2 do niniejszego Regulaminu.
3. Katalog Nagród zostaje opublikowany wraz ze startem Programu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Katalogu Nagród w postaci:
  - a) Aktualizacji na kolejny Sezon
  - b) Dodawania kolejnych Nagród w trakcie trwania danego sezonu
  - c) Usuwania poszczególnych Nagród z powodu braku ich dostępności z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Aktualizacja Katalogu Nagród na kolejny Sezon następować będzie każdorazowo w terminie do 1-go grudnia, czyli daty rozpoczęcia nowego Sezonu.
6. Pozostałe zmiany w Katalogu Nagród, czyli wymienione w pkt.: b) i c ) § 5 ust.4 Regulaminu, będą komunikowane Uczestnikom w formie publikacji na Stronie Internetowej oraz wiadomości e-mail lub SMS wysyłanych na adres lub numer podany w Formularzu Rejestracyjnym.
7. Po uzyskaniu odpowiedniej liczby Punktów Zamkniętych Uczestnik może dokonać procedury nabycia Nagrody za Cenę Promocyjną wypełniając i wysyłając na adres e-mail [moj.efekt@agroefekt.pl](mailto:moj.efekt@agroefekt.pl) odpowiedni Formularz Zamówienia Nagrody. Formularz ten dostępny jest na Stronie Internetowej lub do uzyskania pocztą zwrotną po wystaniu zapytania na adres e-mail Organizatora.
8. Organizator dokonuje weryfikacji poprawności danych w Formularzu Zamówienia Nagrody, a w szczególności zgodności liczby Punktów Zamkniętych koniecznych do otrzymania Nagrody z dostępnym Saldem w ciągu 14 dni od daty jego otrzymania.
9. W wypadku negatywnej weryfikacji danych z Formularza Zamówienia Nagrody, Organizator niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania formularza informuje o tym fakcie Uczestnika drogą telefoniczną lub sms z równoczesnym potwierdzeniem informacji w postaci wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym.
10. W wypadku pozytywnej weryfikacji danych zawartych w Formularzu Zmówienia, Organizator dokonuje przyznania Nagrody oraz pomniejszenia Salda Punktów na Koncie uczestnika o ich odpowiednią ilość zużytą na poczet zamiany na Nagrodę.
11. Przyznanie Nagrody jest jednoznaczne z zawarciem Umowy sprzedaży danej nagrody za Cenę Promocyjną.
12. Nagroda zostaje wydana Uczestnikowi przez Organizatora w terminie 30 dni od daty dostarczenia Formularza Zamówienia Nagrody.
13. Wydanie nagrody może mieć postać
  - a) Fizycznego dostarczenia Nagrody pod wskazany przez Uczestnika adres, na zlecenie i koszt Organizatora,

- b) Osobistego odbioru Nagrody przez Uczestnika lub osobę przez niego do tego upoważnioną w Siedzibie Organizatora lub miejscu przez niego wyznaczonym. Za zgodą Uczestnika.
  - c) Wydania dokumentu uprawniającego do realizacji Nagrody w wypadku gdy Nagroda ma inny charakter niż rzecz, np. Nagroda o charakterze Usługi.
14. Uczestnik zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia odbioru Nagrody jako warunku jej wydania.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej na adres Organizatora.
2. Reklamacja każdorazowo powinna zawierać pełne dane Uczestnika zgodne z danymi zawartymi w Formularzu Rejestracyjnym oraz opis sytuacji, której dotyczy.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30dni od daty jej otrzymania oraz poinformuje Uczestnika o wynikach postępowania reklamacyjnego.
4. Postanowienia § 6 Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w Programie jest jednoznaczne z akceptacją treści i zasad niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Programu dostępny jest pod adresem Strony Internetowej [www.agroefekt.pl](http://www.agroefekt.pl) oraz w Siedzibie Organizatora
3. Organizator może dokonać zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn prawnych, ekonomicznych lub technicznych.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia jego jednolitej zmienionej treści na Stronie Internetowej.
5. Jednocześnie z publikacją zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej, Organizator zobowiązuje się poinformować Uczestników Programu o fakcie zmiany regulaminu drogą wiadomości e-mail lub SMS, wysłaną na adres lub numer podany w Formularzu Rejestracyjnym. Informacja o zmianach Regulaminu wysłana tą drogą zawierać będzie odniesienie do dostępnej jednolitej zmienionej treści Regulaminu na Stronie internetowej lub w Siedzibie Organizatora.
6. Zmieniony Regulamin ma moc wiążącą jedynie dla stosunków prawnych powstałych po wejściu w życie tych zmian i nie będzie w żaden sposób naruszać praw nabytych Uczestników korzystających z Programu przed dniem wejścia w życie tych zmian.
7. Wszelkie stosunki prawne wynikające z niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu.
8. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia związane z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Siedziby Organizatora.

9. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia tj. 01.08.2022, tożsamym z Dniem Rozpoczęcia Programu.

Lista załączników:

Zał. Nr1 Lista Produktów Promowanych

Zał. Nr2 Katalog Nagród